

Пять основных направлений, в которых видеоконференции могут изменить ваш бизнес

Специальный отчет д-ра С. Энн Ирон (S. Ann Earon) по заказу компании LifeSize



Основные положения

За последние 30 лет видеоконференции стали важной составляющей работы компаний разного размера, а также органов государственной власти, медицинских и образовательных учреждений. Ранее использовавшиеся только в залах заседаний и переговорных комнатах, в последнее время технологии общения по видео распространились на мобильные устройства и персональные компьютеры, что делает возможным прямое сотрудничество между отдельными сотрудниками компании – от руководителей высшего звена до коммивояжеров и сотрудников, работающих из дома или удаленного офиса.

Видеоконференции изменяют способы общения в современном мире. Поскольку во время видеоконференций удается сохранить практически все аспекты общения – от тона голоса до выражения лица – они пробуждают чувство товарищества и эмоциональную близость, на основе которых строятся деловые отношения. Если компания стремится снизить командировочные расходы, повысить производительность и построить более прочные и тесные взаимоотношения между сотрудниками, клиентами и поставщиками, то все эти задачи позволят решить видеоконференции высокой четкости. Именно благодаря этим, а также многим другим преимуществам данная технология смогла добиться всеобщего признания и коренным образом преобразовать современный деловой мир.



Снижение командировочных расходов

По мере того, как все большее число компаний расширяют свою сферу деятельности по всему миру, растет и потребность общения с различными зарубежными структурными подразделениями компании в любое время суток. Видеоконференции служат отличным подспорьем в случаях, когда командировку сложно организовать по причине недостатка времени и/или средств. Представьте, скольких международных командировок можно было бы избежать, если бы вместо них

использовать видеоконференции высокой четкости. К счастью, сокращение расходов на командировки – это простейший способ рассчитать рентабельность инвестиций в организацию видеоконференций. Чтобы понять, сколько именно компания может сэкономить, достаточно умножить число командировок в год на стоимость одной командировки (проезд в аэропорт и из аэропорта, стоимость авиабилета, суточные, зарплата, выплачиваемая во время поездки) и сравнить полученный результат с инвестициями в организацию видео встреч (оборудование, сеть, обслуживание и обучение). Большинство компаний способны полностью оправдать эти вложения меньше чем за три месяца, а некоторым это удастся еще быстрее.

Например, одна крупная международная фармацевтическая компания окупилась инвестиции в организацию видеоконференций между двумя предприятиями только за счет сокращения расходов на командировки. Раньше поездка инженера в головной офис компании на 15-минутное совещание для решения одной единственной проблемы занимала два дня. Благодаря использованию видеоконференций все проблемы теперь разрешаются менее чем за 30 минут, а инженерам больше не приходится на два дня отрываться от работы и тратить это время на командировку. Начальные вложения в проведение видеоконференций в этой компании окупились всего за 67 дней.

Повышение производительности и эффективности

Видеоконференции оказывают значительное влияние на способы ведения бизнеса. Вместо бесконечного обмена электронными сообщениями коллеги могут общаться в реальном времени практически так же, как если бы они находились в одной комнате. Сотрудникам больше не нужно смотреть в телефон в центре конференц-зала, или читать бесконечные письма. Вместо этого они могут с легкостью обмениваться презентациями и видеть реакцию всех участников. Разумеется, такое подлинное общение позволяет быстрее принимать решения, быстрее выводить на рынок новые продукты и обеспечивает более высокую конкурентоспособность. «Благодаря видео встречам у меня появилась возможность регулярно общаться с рабочими группами по всему миру, даже если я не могу поехать туда лично, – говорит один руководитель. «Видеоконференции позволили мне повысить производительность и эффективность. Теперь я чаще общаюсь со своими сотрудниками».

Исследования показали, что 93% общения происходит на невербальном уровне. Выводы для сферы делового общения совершенно очевидны, поскольку успех в области сбыта, маркетинга и управления в конечном счете зависит от эффективности общения. Благодаря

видеоконференциям, присутствующие на совещании могут плодотворно работать и решать рабочие вопросы, находясь на больших расстояниях друг от друга, и при этом правильно интерпретировать каждое изменение интонации и каждый жест участников. По этой причине во время таких встреч участники вряд ли будут отвлекаться от обсуждения. Видеоконференции позволяют организовывать совещания на любом расстоянии, решения принимаются быстрее, проекты завершаются раньше, а производительность растет в масштабах всей организации.

Повышение эффективности управления

Видеоконференции не только обеспечивают более эффективное сотрудничество между работниками и повышают производительность. Эту технологию можно также рассматривать как способ повышения эффективности управления, так как она позволяет упрочить взаимоотношения лучше, чем это могут сделать телефонные звонки или сообщения электронной почты. Поскольку теперь клиенты могут связаться не только с торговым представителем, но и с другими сотрудниками, очень важно, чтобы отношения с ними развивались дальше, а не заканчивались лишь подписью под электронным сообщением. Этого можно добиться только в результате более естественного взаимодействия (например, проведением видеоконференций с высокой четкостью изображения).

Например, одна крупная компания, производящая фасованные товары, обнаружила, что в результате видеоконференций обеспечивается более эффективное взаимодействие между отдельными группами сотрудников, в результате чего продукция быстрее поступает на рынок. Люди, работавшие вместе в течение многих лет из разных мест, теперь могут «увидеть» друг друга, что было бы невозможно без использования видео. Кроме того, видеоконференции позволяют сохранить ценных сотрудников, вынужденных переезжать в другие места или работать из дома, что позволяет сэкономить на дорогостоящих процедурах подбора и переподготовки кадров. В виртуальной среде можно искать новых сотрудников по всему миру и нанимать на работу самых лучших и талантливых кандидатов, живущих в любой точке земного шара.

Больше возможностей для развития бизнеса

В результате снижения командировочных расходов и повышения производительности остается больше времени для развития деловых отношений и бизнеса. Благодаря применению видеоконференций, сотрудники могут встречаться в разных часовых поясах в течение всего дня, что позволяет им работать в любое время и из любого места.

Один из способов устранения разницы во времени – это потоковая передача видео, позволяющая компаниям архивировать и затем предоставлять сотрудникам важную информацию. Если важное совещание в рамках всей компании проводится в Калифорнии, его можно записать, а сотрудники,



Использование видеоконференций позволяет улучшить гармонию между работой и личной жизнью.

работающие в странах Европы, Ближнего Востока, Африки и Азиатско-тихоокеанского региона, смогут просмотреть запись совещания на следующее утро. Более того, записанные материалы также можно использовать для дальнейшего обучения или с целью контроля за соблюдением нормативных требований. Благодаря возможности записи с высокой четкостью рабочий процесс не останавливается ни на минуту, то есть сотрудники компании могут обеспечивать поддержку клиентов вне зависимости от их местоположения и часового пояса. Это повышает конкурентоспособность организации в общемировом масштабе.

Гармоничное сочетание работы и личной жизни

Любой руководитель знает, как важно для производительности поддерживать в своих сотрудниках высокий моральный дух, но по мере повышения рабочей нагрузки этот идеал становится почти недостижимым. Частые командировки могут привести к переутомлению сотрудника и усложнить взаимоотношения в семье, а длительные ежедневные поездки на работу вызывают стресс. В таких больших и переполненных транспортом городах, как Нью-Йорк или Лос-Анджелес, бывает трудно организовать встречу, если для этого требуется переместиться из одного офиса в другой. Используя технологию видеоконференций, можно добиться того, чтобы все сотрудники вовремя попадали на совещание, не подвергая их стрессу и не разрушая гармонию между работой и личной жизнью.

Нью-Йоркская компания создала условия для проведения видеоконференций между двумя офисами на Манхэттене, хотя расстояние между ними составляет менее полутора километров. Это устранило задержки во времени и другие проблемы, связанные с необходимостью перемещения между двумя офисами, и позволило быстрее выполнять всю работу.

Международная компания, производящая товары из бумаги, создала условия для проведения видео встреч в своих офисах по всему миру, и в течение всего дня сотрудники могут не задумываясь делать видеозвонки в Лондон, Нью-Йорк, Лос-Анджелес и Сидней. «Благодаря видео, – говорит один из вице-президентов компании, – я могу выполнять работу, на которую раньше мне бы потребовалось несколько недель, и мне больше не приходится мучиться со своими длинными ногами в салоне самолета во время 10-часового перелета через всю планету. С внедрением видеоконференций моя производительность повысилась, и это очень ценит моя семья».

Заключение

Технология для проведения видеоконференций теперь используется во всех отраслях промышленности, и многие сотрудники компаний рассматривают ее как важный инструмент для повседневной деятельности компании. Преимущества видеоконференций не сводятся к повышению прибыли и включают повышение производительности, укрепление морального духа и создание дополнительных возможностей для развития бизнеса. «Иногда результат принятия решения не требуется выражать в количественных показателях, – утверждает один генеральный директор компании. – Вы просто инстинктивно понимаете, что решение правильное. Мы точно знаем, что видеоконференции позволили нам не только сэкономить, но и заработать».

Грамотные бизнесмены понимают, что сотрудничество с использованием видео позволяет компании обойти своих конкурентов, сократить время выхода товаров и услуг на рынок и уравнивать шансы в глобальном масштабе. Видеоконференции

«Преимущества видеоконференций не сводятся к повышению прибыли и включают повышение производительности, укрепление боевого духа и создание дополнительных возможностей для развития бизнеса».

выводят традиционные, проверенные временем деловые отношения на новый современный уровень и позволяют сделать весь мир ближе. От этого может выиграть любая организация в любой отрасли промышленности.

О компании TRI

Компания Telemanagement Resources International Inc. (TRI) в течение 25 лет предоставляет консультационные услуги по вопросам управления в области маркетинга, коммуникаций и профессионального обучения. Особое внимание мы уделяем проблемам проектирования, оценки, управления проектами, рекламы и обучения в сфере систем для проведения конференций. Дополнительные сведения о TRI можно найти на веб-сайте по адресу www.TRInc.com.

Сведения об С. Энн Ирон

С. Энн Ирон в течение 30 лет работает исследователем и консультантом в области мультимедийных коммуникаций. Она получила степень магистра в области промышленных технологий и администрирования в сфере образования в Северо-восточном университете и

степень кандидата наук в области бизнеса, ораторского мастерства, коммуникаций и образования в Бостонском колледже. Д-р Ирон является почетным председателем Ассоциации мультимедийных средств связи и средств связи для партнерской работы IMCCA, некоммерческой промышленной ассоциации по вопросам организации конференций и сотрудничества. К ней можно обратиться по адресу электронной почты AnnEaron@aol.com.

**Какое решение для проведения видеоконференций лучше всего подходит для вашей компании?
Обратитесь к нам или подпишитесь на демонстрацию, чтобы узнать об этом подробнее.**



lifesize®

129329, г. Москва, ул. Ивовая, 2
тел. +7 (495) 664-30-68, 664-30-73
www.4uit.ru, www.polycom-uit.ru

